

I+D español en dispositivos médicos

Una empresa española patenta a nivel mundial un equipo de anestesia para la intubación difícil en quirófano

- Medcom Flow, compañía creada y participada por Medcomtech, ha desarrollado una vídeo-máscara laríngea pionera a nivel mundial.
- El sistema de patente mundial *Totaltrack-VLM* (Video Laryngeal Mask) ha supuesto uno de los principales proyectos desarrollados en su departamento de I+D, con una inversión de 1 millón de euros.
- La patente de Medcomtech está dirigida a un mercado potencial de 150 países, con una tecnología asequible para cualquier equipo médico.

Viladecans (Barcelona), 11 de julio de 2013.- Medcom Flow, compañía creada y participada por Medcomtech (www.medcomtech.es), para el diseño, fabricación y distribución de productos de anestesia, ha patentando a nivel mundial una vídeo-máscara laríngea pionera que permite intubar y ventilar al paciente con visión directa a través de una cámara. El sistema '3 en 1' representa un gran avance en el ámbito de la anestesia puesto que abarata notablemente los costes de los equipos médicos en una técnica que además es muy poco invasiva para el paciente.

Especializada en el ámbito de la intubación y la ventilación, Medcom Flow cuenta con la colaboración del prestigioso doctor Pedro Acha como director científico para el desarrollo del nuevo dispositivo: una técnica menos agresiva y más económica que mejorará también la capacidad de respuesta en intubaciones y ventilaciones realizadas en situaciones de peligro, como accidentes de tráfico aparatosos, pacientes con problemas respiratorios, intervenciones fuera de quirófano, entre otros.

La compañía posee además la patente a nivel mundial del sistema denominado *Totaltrack-VLM* (*Video Laryngeal Mask*), que ha supuesto uno de los principales proyectos desarrollados en su departamento de I+D, con una inversión de 1 millón de euros.

La vídeo-máscara laríngea *Totaltrack-VLM* es un revolucionario sistema de intubación más versátil, ligero, flexible y económico que otros sistemas de intubación y ventilación anteriores. *“La principal innovación es que permite al equipo médico compatibilizar hasta 3 y 4 alternativas de ventilación, en función de cómo evoluciona el proceso y las características del paciente”*,

explica Alberto Calaf, responsable del proyecto junto con el doctor Acha. A menudo, según Calaf, las características del accidente y/o la naturaleza de la intervención obligan a optar por un único sistema que, en el transcurso del tiempo, puede complicarse y no ser el adecuado, obligando a aumentar la dosis de fármacos y a interrumpir el proceso para cambiarlo por otro.

Entre las muchas mejoras que incorpora la patente de Medcomtech, la vídeo-máscara laríngea de Medcom Flow permite ver lo que sucede en el interior de la glotis del paciente y visualizar sus cuerdas vocales; comprobar la ventilación antes de la relajación muscular; insertar un tubo a través de las cuerdas vocales en el momento en el que sea necesario, así como poder retirar el tubo una vez confirmado que el paciente ventila correctamente. Al mismo tiempo, es capaz de aspirar las secreciones de laringe y gástricas. Todo ello, según destacan desde Medcom Flow, con una tecnología asequible para cualquier equipo médico y dirigido a un mercado potencial de 150 países.

Sobre Medcomtech

Medcomtech (www.medcomtech.es) es una firma líder en comercialización de productos de cirugía ortopédica y traumatológica en España, con un alto nivel de especialización en tecnología puntera. Presidida por Juan Sagalés, la compañía cotiza desde marzo de 2010 y ha creado recientemente la división Medcom Flow para la fabricación, comercialización y distribución de productos de anestesia.

El negocio de Medcomtech se articula actualmente en tres grandes áreas. El 50% del negocio está relacionado con la venta de soluciones para columna. Los productos para extremidades y biológicos representan un 29% del total de la facturación. Por último, las soluciones para articulaciones y artroscopia representan un 21% de la facturación.

Medcomtech cerró el ejercicio 2012 con una cifra de facturación de 16,7 millones de euros. Esta cifra representa un incremento del 15,2% respecto al ejercicio anterior.

Para obtener más información, gestionar entrevistas o material gráfico adicional:

Bcnpress Comunicación - 93 237 64 34

Elena Martínez (elena@bcnpress.com) - 610 144 586

Natalia Pastor (natalia@bcnpress.com) - 662 316 002