

# La innovación patente

**Medcomtech** tiene activos 20 proyectos para soluciones médicas nuevas y rápidas **≡ El grupo** trabaja en una quimioterapia «selectiva no tóxica» contra el cáncer de mama con partículas de silicio

AGUSTÍ SALA  
BARCELONA

De distribuidor a creador de productos mediante sociedades que controla. Medcomtech, firma catalana de tecnologías sanitarias, se ha volcado en una mutación que le ha llevado de ser distribuidor a tener hoy 20 proyectos innovadores en marcha **«para obtener soluciones médicas rápidas»**, dice su presidente y director general, Joan Sagalés. No es extraño que quieran dar un gran salto con su apuesta por innovar. Como jugador de balonmano, Sagalés (principal accionista de la firma) marcó el tanto en suspensión que proporcionó al Barça su primera Recopa en 1985, el famoso *fly* (vuelo) de Sagalés.

El grupo lanzará en breve su segunda patente con una versión *low-cost* de su producto estrella actual, una videomáscara laríngea. Saldrá de Medcom Flow, filial en la que Medcomtech tiene el 60% y el doctor Pedro Acha, el 40%. El objetivo de esta filial de productos para anestesia para este año son unas ventas de seis millones en 40 países (el doble que hoy).

A su vez, en mayo tendrán ya dos prototipos de su patente de detección de microorganismos me-



►► Convicción ► Alejandro Roca, izquierda, y Joan Sagalés.

**La empresa espera alcanzar este año unas ventas de 35 millones. En el 2013 fueron de 19**

dante nanopartículas (el nivel más pequeño de las partículas), el Nanomods para poder empezar a vender en el 2016. **«Es un modelo de negocio como el de Nespresso. Por un lado está la máquina y por el otro las cápsulas»**, explica Sagalés. Incluso barajan regalar la máquina **«porque se trata de vender las cápsulas de partículas»** que alimentan el dispositivo y tienen una vida limitada, como las de café. ¿Sus aplicaciones? Por

ejemplo detectar con sensores en locales a personas portadoras de virus o enfermedades.

Esta actividad se hace a través su otra filial, Medcom Advance, en la que Medcomtech tiene el 75%; y tiene de socios a la Universitat Rovira i Virgili, el Centre Tecnològic de la Química de Catalunya, la Institució Catalana d'Investigació i Estudis Avançats y al doctor Ramón Álvarez. Esta filial busca trasladar al mercado investigaciones científicas, **«que ahorran tiempo y dinero»** a la sanidad. En esta línea, en junio entrará en fase preclínica **«una quimioterapia selectiva no tóxica»** contra el cáncer de mama, **creada** con partículas de silicio que atacan solo a las células cancerígenas. Es un proceso de estudio de un año y medio y 1,5 millones de inversión.

El grupo, que cotiza en el MAB, prevé ventas por 35 millones este año, frente a los 19 del 2013 (el 2014 no está cerrado). Sagalés tiene el 51% del capital y tiene como socios al vicepresidente, Alejandro Roca y a las familias Ollé (antigua Prodesfarma) y Ayuso (exdueños de Merquinsa). Sagalés no descarta vender algún proyecto para reforzar el resto o crear otros nuevos. **≡**

EL PERIÓDICO