



**MEDCOMTECH**

COMUNICACIÓN DE INFORMACIÓN RELEVANTE

MEDCOMTECH, S.A.

29 de noviembre de 2011

De conformidad con lo previsto en la circular 9/2010 del Mercado Alternativo Bursátil (el "Mercado"), por medio de la presente se pone a disposición del Mercado la siguiente información relativa a Medcomtech, S.A. ("Medcomtech" o la "Compañía"):

#### NIVEL DE DIVERSIFICACIÓN DE CLIENTES – MENOR DEPENDENCIA SECTOR PÚBLICO

En el Documento Informativo de Incorporación publicado con fecha 10 de Marzo de 2010, la Compañía se comprometió a vigilar un factor de riesgo relacionado con su dependencia, en ese momento, del sector sanitario público. Durante el año 2009, las ventas de Medcomtech se realizaron mayoritariamente a hospitales públicos representando el 73% de su facturación, y al igual que el resto de empresas que operan en el sector público sanitario, la Compañía registraba retrasos en los pagos por parte de las distintas administraciones sanitarias.

Actualmente el sector sanitario público solo se sitúa en el 58% de la facturación de la Compañía, según datos provisionales de cierre a finales de 2011, lo que supone una **diversificación mucho mayor en su cartera de clientes y una menor dependencia en el sector público**, a través de los diferentes organismos autonómicos y en particular de su presupuesto.

Tal y como se aprecia en el cuadro que se detalla a continuación, entre 2009 y 2011 aumenta considerablemente el perfil de clientes del sector privado. Se prevé que el 42% de la facturación a finales del ejercicio 2011 corresponda al sector privado, frente a solo el 27% en 2009. La mayor progresión se produce en las ventas a las mutuas y aseguradoras, cuyo peso aumenta del 5% en 2009 al 19% en 2011.

#### Desglose de la facturación por perfil de clientes (E=estimado)

perfil de clientes/año	2009	2011 E
Hospitales y clínicas - Sector público	73%	58%
Clínicas - Sector privado	11%	11%
Mutuas y Aseguradoras	5%	19%
Distribuidores & Particulares	11%	12%

Esta menor dependencia del sector público se traduce positivamente en el plazo de cobro de la Compañía.

La Compañía seguirá con su política de diversificación de clientes, buscando dar un peso comparable a los sectores público y privado.

En Barcelona, a 29 de noviembre de 2011.

  
D. Juan Sagales  
Medcomtech, S.A.